

[COMMUNIQUÉ DE PRESSE]



25/04/2024

RÉVÉLATION EN PREMIÈRE MONDIALE DE RENAULT SYMBIOZ E-TECH FULL HYBRID

- Renault présentera en première mondiale Renault Symbioz le jeudi 2 mai 2024 à 8h30 (CET).
- Nouveau modèle du segment C et fidèle à l'ADN des « voitures à vivre », Symbioz vient compléter la gamme des modèles E-Tech hybrides Renault.
- La présentation digitale de Renault Symbioz sera diffusée le jeudi 2 mai sur la plateforme événementielle Renault - [lien](#) -



Fabrice Cambolive - CEO de la marque Renault, Gilles Vidal - Directeur du Design Renault, John Cleworth - Directeur Produit Symbioz et Dominique-William Jacson - Manager Valorisation The Originals Renault la Collection, présenteront le nouveau véhicule du segment C de la gamme Renault.

Retrouvez [le communiqué de presse](#) dévoilant les premières caractéristiques de ce modèle compact. Symbioz livre une réinterprétation des « voitures à vivre » pour proposer un véhicule qui s'adapte à toutes les cibles : familiales et professionnelles.

Lien de la conférence de presse ([lien](#)) en live le jeudi 2 mai à 8h30 (CET). Cette conférence sera ensuite disponible en replay.



À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Belgique depuis 1908, Renault Belgique Luxembourg fut l'une des premières filiales de la marque Renault. S'appuyant sur un réseau de plus de 250 points de vente et de service, Renault Belgique Luxembourg est un des acteurs majeurs du marché belgo-luxembourgeois. En 2023, la marque Renault occupait la 6ème place du marché avec une part de marché de 6,45% (véhicules particuliers et utilitaires). Sur le marché des ventes aux particuliers, Renault a clôturé l'année 2023 à la troisième place avec une part de marché de 8,7% (+0.6%).